

البرنامج الدراسي للحصول على الإجازة المتخصصة 'درجة البكالوريوس' للعام الجامعي 2016/2017 ميلادي

قسم الإعلام

ر.م اسم المقرر عدد الوحدات/ساعات ر.م اسم المقرر عدد الوحدات/ساعات

المرحلة الأولى

3	مبادئ العلوم السياسية	2	3	1	مهارات التعلم الذاتي
3	الثقافة العربية (1)	4	3	3	الثقافة الإسلامية
3	مقدمة في الفنون الإذاعية والمرئية	6	3	5	مقدمة في الصحافة
3	مقدمة في الإعلان	8	3	7	مقدمة في العلاقات العامة
			3	9	نظريات الإعلام

المرحلة الثانية

3	الثقافة الإعلامية	2	3	1	الإعلام الدولي
3	تقنيات المعلومات والاتصال	4	3	3	الرأي العام والدعاية
3	مبادئ الحاسب الآلي	6	3	5	علم النفس الاجتماعي
3	طرق البحث الإعلامي	8	3	7	التحرير الإعلامي
			3	9	مبادئ الإحصاء

المرحلة الثالثة

3	المشكلات الاجتماعية	2	3	1	الثقافة العربية (2)
3	الإعلام التربوي	4	3	3	التحرير الإعلامي (2)
3	إدارة واقتصاديات المؤسسات الإعلامية	6	3	5	الإعلام المتخصص
3	إدارة وتخطيط العلاقات العامة	8	3	7	إدارة واقتصاديات الإعلان
3	الإعلان الإذاعي والمرئي	10	3	9	الإعلان الصحفي

المرحلة الرابعة

3	العلام الوثائقية والبرامج التسجيلية	2	3	1	الأخبار الإذاعية والمرئية
3	أسس الإخراج الإذاعي والمرئي	4	3	3	أسس الإخراج الصحفي
3	فن الإعلان	6	3	5	فن العلاقات العامة
3	تخطيط الحملات الإعلانية	8	3	7	تخطيط السياسات الإعلامية
3	خطوات إصدار جريدة أو مجلة	10	3	9	العلاقات العامة في المجال التطبيقي

المواد الاختيارية

يختار الطالب مادتين من المواد التالية :

3	النظم الاقتصادية المقارنة	2	3	1	مشروع البحث
3	التنظيم الدولي	4	3	3	الجغرافيا السياسية
			3	5	السلوك التنظيمي

ملاحظة هامة: يطلب من الطلاب مراجعة لوحة الإعلانات بالمراكز التعليمية للجامعة عند بداية كل عام دراسي للإطلاع على أحدث التغييرات في المقررات الدراسية إن وجدت.

(1) المقررات الدراسية لطلبة قسم الإعلام للعام الجامعي 2016/2017م

رقم	اسم المقرر	عنوان الكتاب	اسم المؤلف	الأجزاء المقررة
1	مهارات التعلم الذاتي	مهارات التعلم الذاتي	د. سيد شتا وأخرون	من ص 21-43 ومن ص 65-81 ومن ص 85-221 ومن ص 225-322 ومن ص 485-524
2	مبادئ العلوم السياسية	مبادئ العلوم السياسية	د. أحمد حيدر	من ص 01 إلى ص 160 . ومن ص 167 إلى نهاية الكتاب
3	الثقافة الإسلامية	الثقافة الإسلامية	د. عزيزي و أخرون	الوحدات المقررة (الأولى + الرابعة + الخامسة)
4	اللغة العربية (1)	مباحث في اللغة العربية ج 1 + ج 2	د. عبد المنار أحمد	حسب الورقة المرفقة وتطلب من المبيعات (للعام الجامعي 2016/2017)
5	مقدمة في الصحافة	مقدمة في الصحافة	د. محمود علم الدين	من أول الكتاب إلى ص 327 . ومن ص 332 إلى نهاية الكتاب
6	مقدمة في القانون الإذاعي والبرقية	مقدمة في القانون الإذاعي والسمعصرية	د. حسن طي محمد	جميع أجزاء الكتاب
7	مقدمة في العلاقات العامة	مقدمة في العلاقات العامة	د. محمود يوسف	جميع أجزاء الكتاب
8	المشكلات الاجتماعية	دراسات المشكلات الاجتماعية	د. طي العوات وأخرون	التصويل 1 + 2 + 5 + 6 + 11 + 12 + 13
9	مقدمة في الإعلان	مقدمة في الإعلان	د. صفوة عالم	جميع أجزاء الكتاب
10	نظريات الإعلام	نظريات الإعلام	د. حسن مكاوي	جميع أجزاء الكتاب
11	الإعلام الدولي	الإعلام الدولي	د. نهي العبد	جميع أجزاء الكتاب
12	اللغة الإعلامية	إنتاج اللغة في التصومن الإعلامية	د. محمود خليل	جميع أجزاء الكتاب
13	الرأي العام والدعاية	الرأي العام بين الدعاية والإعلام	د. عواثه حقيق	من ص 1 إلى ص 215 و من ص 233 إلى نهاية الكتاب
14	لغات المعلومات والاتصال	تكنولوجيا المعلومات والاتصال	د. حسن مكاوي د. محمود علم الدين	جميع أجزاء الكتاب
15	علم النفس الاجتماعي	علم النفس الاجتماعي مد (1999)	د. رمضان الفذالي أ. عبدالسلام الدويش	من أول الكتاب إلى ص 293
16	مبادئ الحاسب الآلي	أو مقدمة في الحاسب الآلي	د. بشر القاه	جميع أجزاء الكتاب

## (2) المقررات الدراسية لطلبة قسم الإعلام للعام الجامعي 2016/2017مبداً.

رقم	اسم المقرر	عنوان الكتاب	اسم المؤلف	الأجزاء المقررة
17	التحرير الإعلامي (1)	فن التحرير الصحفي	د. ليلى عبدالمجيد د. محمود علم الدين	جميع أجزاء الكتاب
18	طرق البحث الإعلامي	مقدمة في مناهج البحث الإعلامي	د. شريف التبان د. هشام عبدالمنصور	جميع أجزاء الكتاب
19	مبادئ الإحصاء	مبادئ الإحصاء	د. فاروق البشقي و زميله	الأبواب 1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 7
20	اللغة العربية (2)	مباحث في اللغة العربية ج (4+3)	د. عبدالستار أحمد	حسب الورقة المرفقة وتطلب من المبيعات (للعام الجامعي 2016/2017)
21	التحرير الإعلامي (2)	الكتابة للإذاعة والتلفزيون	د. نسمة البطريق	جميع أجزاء الكتاب
22	الإعلام التربوي	البرامج التعليمية والثقافية بالإذاعة والتلفزيون	د. محمد طلب	جميع أجزاء الكتاب
23	الإعلام المتخصص	الصحافة المتخصصة	د. فاروق أبو زيد د. ليلى عبدالمجيد	جميع أجزاء الكتاب
24	إدارة واقتصاديات المؤسسات الإعلامية	إدارة الصحف واقتصادياتها	د. محمود علم الدين د. أميرة العباسي	جميع أجزاء الكتاب
25	إدارة واقتصاديات الإعلان	إدارة الإعلان واقتصادياتها	د. غانم رشاد	جميع أجزاء الكتاب
26	إدارة وتخطيط العلاقات العامة	إدارة وتخطيط العلاقات العامة	د. محمود يوسف	جميع أجزاء الكتاب
27	الإعلان الصحفي	فن الإعلان الصحفي	د. صفوت العالم	جميع أجزاء الكتاب
28	الإعلان الإذاعي والمرئي	الإعلان الإذاعي والتلفزيوني	د. شعبان شمس	جميع أجزاء الكتاب
29	الأخبار الإذاعية والمرئية	الأخبار الإذاعية والتلفزيونية	د. حسن مكاري	جميع أجزاء الكتاب
30	الأفلام الوثائقية و البرامج التسجيلية	الأفلام الوثائقية و البرامج التسجيلية	د. محمد طلب	جميع أجزاء الكتاب

## (3) المقررات الدراسية لطلبة قسم الإعلام للعام الجامعي 2017/2016 -بيلادي-

رقم	اسم المقرر	عنوان الكتاب	اسم المؤلف	الأجزاء المقررة
31	أسس الإخراج الصحفي	الإخراج الصحفي	د. شريف النبان	جميع أجزاء الكتاب
32	أسس الإخراج الإناهي والعربي	أسس الإخراج الإناهي والتقريبي	د. نشوة عطل	جميع أجزاء الكتاب
33	فن العلاقات العامة	فن العلاقات العامة	د. محمود يوسف	جميع أجزاء الكتاب
34	فن الإعلان	فن الإعلان	د. صفوت العالم	جميع أجزاء الكتاب
35	تخطيط السياسات الإعلامية	التخطيط الإعلامي	د. عاطف العبد	جميع أجزاء الكتاب
36	تخطيط الحملات الإعلامية	تخطيط الحملات الإعلامية	د. فائق رشاد	جميع أجزاء الكتاب
37	العلاقات العامة في المجال التطبيقي	العلاقات العامة في المجال التطبيقي	د. محمود يوسف	جميع أجزاء الكتاب
38	خطوات إصدار جريدة أو مجلة	مشروع إصدار جريدة أو مجلة	د. محمود علم الدين	جميع أجزاء الكتاب
39	الجغرافيا السياسية	دراسات في الجغرافيا السياسية	د. فتحي أبو عوانة	جميع أجزاء الكتاب
40	التنظيم الدولي	تنظيم الدولي	د. عبدالسلام عرفه	جميع أجزاء الكتاب
41	النظم الاقتصادية المقارنة	النظم الاقتصادية المقارنة	د. نوزت جميل سليم	جميع أجزاء الكتاب
42	السلوك التنظيمي	السلوك التنظيمي مدخل بناء المهارات	د. أحمد ماهر	جميع أجزاء الكتاب